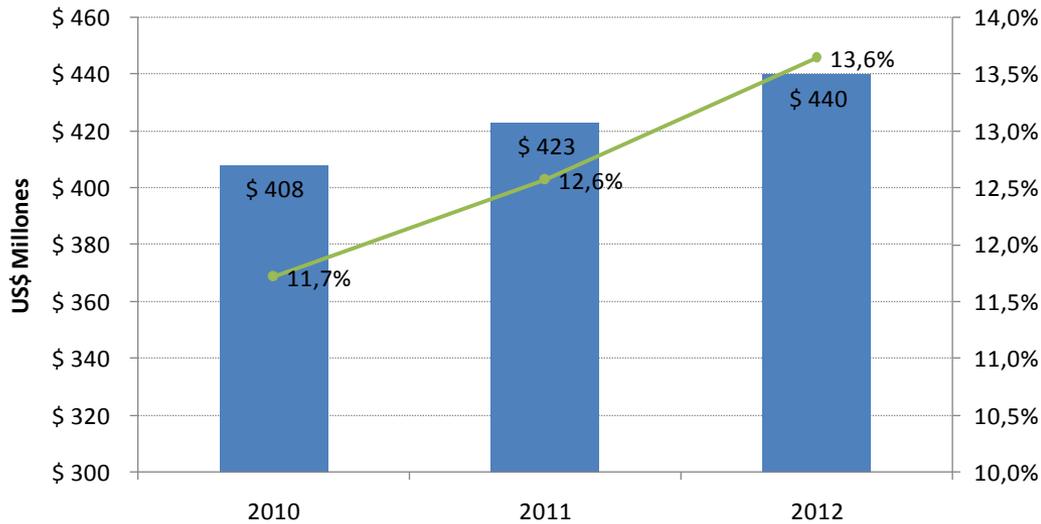




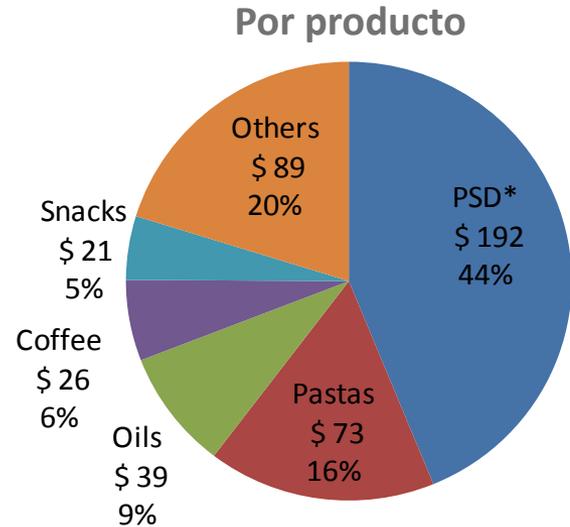
# PRESENTACIÓN DE RESULTADOS SEGUNDO TRIMESTRE DE 2013

Julio 29 de 2013

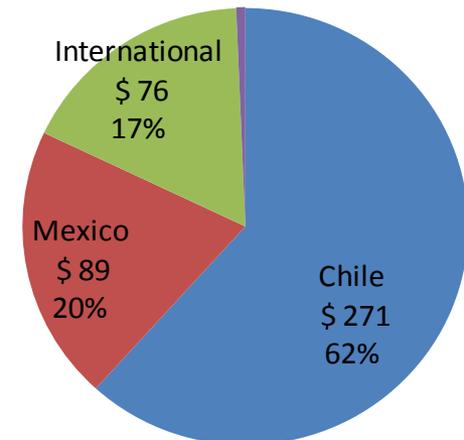
## Ingresos y margen EBITDA (US\$mm)\*



## Composición ventas 2012 (US\$mm)



### Por región



\*Cifras pro-forma a una tasa de cambio de: \$479,8 CLP/USD

PSD: Powdered Soft Drinks

# Grupo Nutresa

Cárnicos

Galletas

Chocolates

Cafés

Helados

Pastas

TMLUC

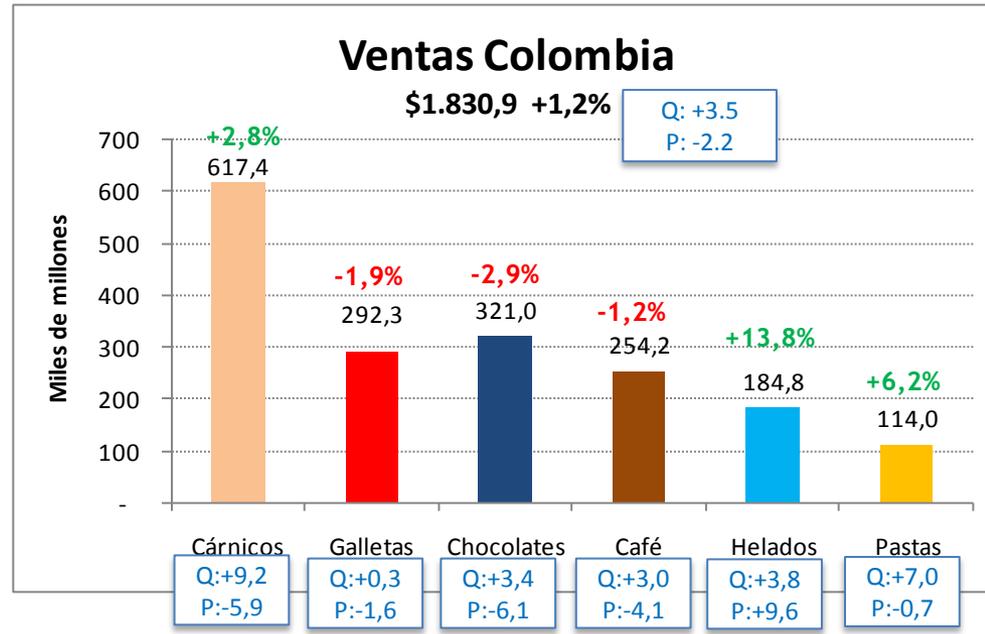
- Con Pops y Bon entramos al negocio de QSR (Quick Service Restaurants), con cerca de 500 heladerías. Llevamos 3 años en este sector y ha sido una estrategia exitosa para el Grupo.
- Queremos crecer más en QSR en nuestra región estratégica: el consumo de alimentos fuera del hogar crece a tasas superiores al sector de alimentos en general.
- En junio de 2013 vinculamos, como Vicepresidente Alimentos al Consumidor, a **Juan Chusan (49)**, con amplia experiencia en el sector de Alimentos al Consumidor en Latinoamérica.
  - 17 años de experiencia internacional para grandes compañías multinacionales en México, Brasil, Chile y EE. UU.
    - Gastronomía y Negocios (G&N) que cuenta con marcas como Doggis.
    - YUM Brands (Pizza Hut, Kentucky Fried Chicken, Taco Bell)
    - Mckinsey & Company
  - Estudios:
    - Bachelor of Science Mechanical Engineer de UCLA (88)
    - MBA de UCLA Anderson School (96) con énfasis en Estrategia de Negocios y Negocios Internacionales.

# VENTAS POR NEGOCIO

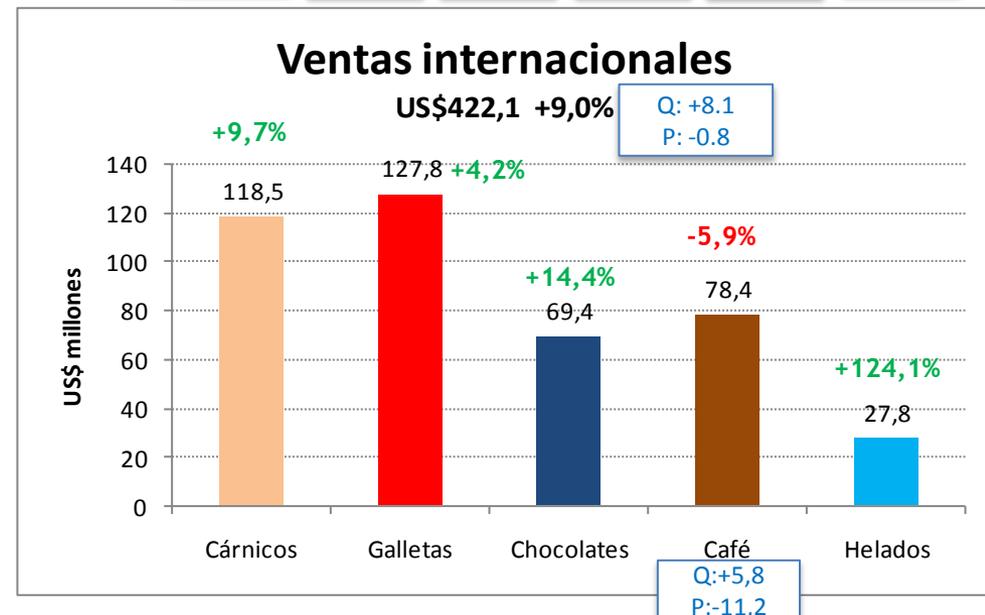
ACUMULADO  
JUNIO 2013

Variación porcentual en volúmenes (Q) y precios (P)

Crecimiento ventas orgánicas  
internacionales  
Total: +4,7%



% var. YoY  
Miles de millones  
de Pesos



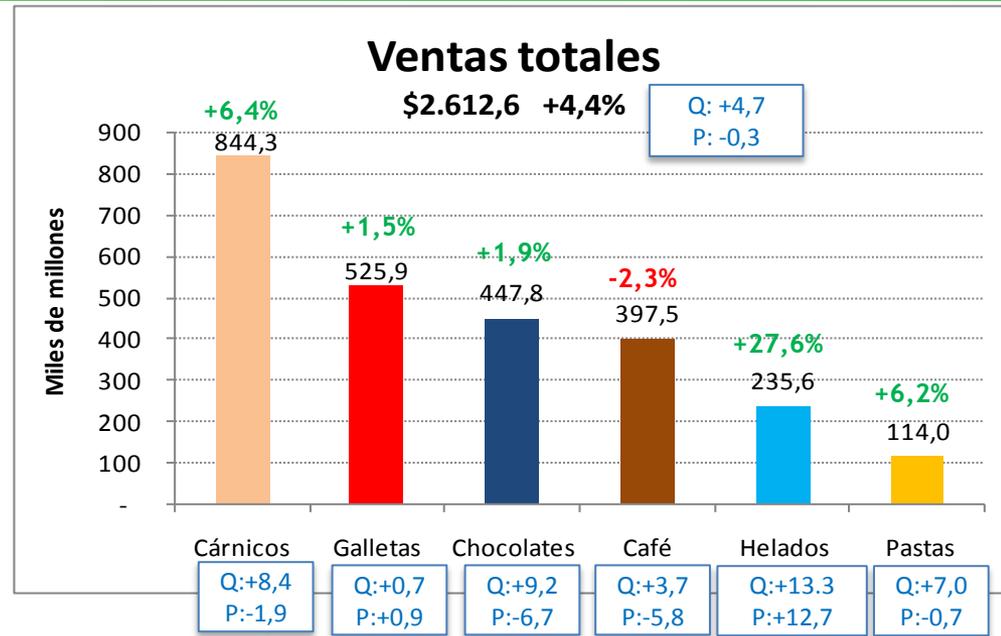
% var. YoY  
mill. de dólares

# VENTAS POR NEGOCIO

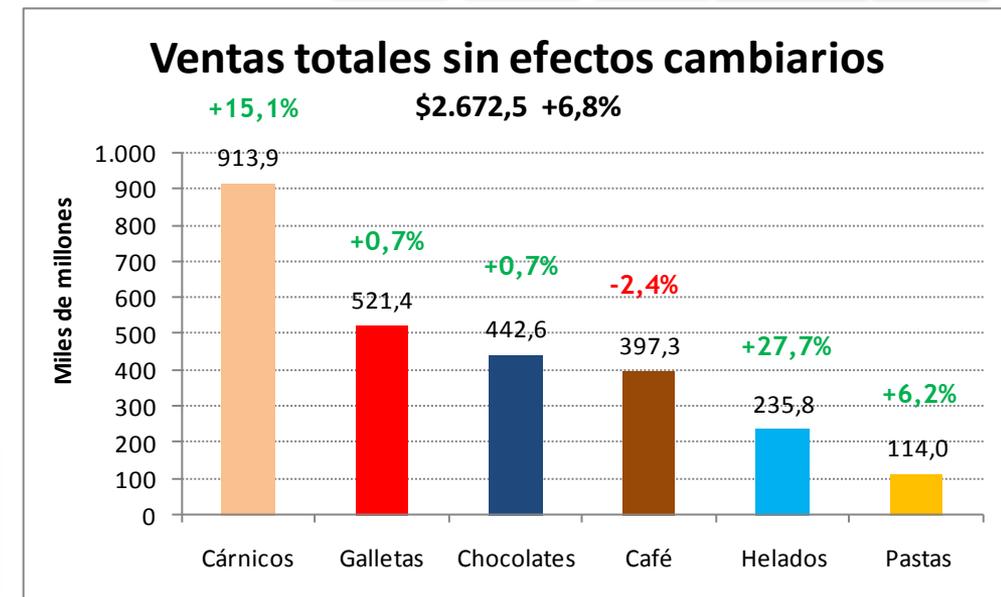
ACUMULADO  
JUNIO 2013

Variación porcentual en volúmenes (Q) y precios (P)

Crecimiento ventas orgánicas  
Total: +3,2%



% var. YoY  
Miles de millones  
de Pesos



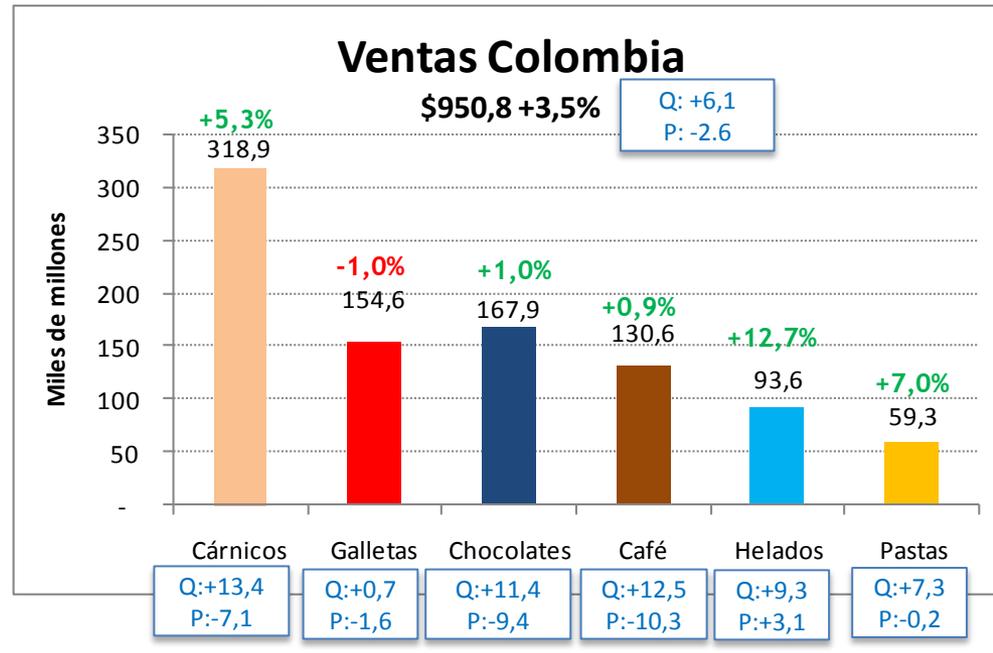
% var. YoY  
Miles de millones  
de Pesos

# VENTAS POR NEGOCIO

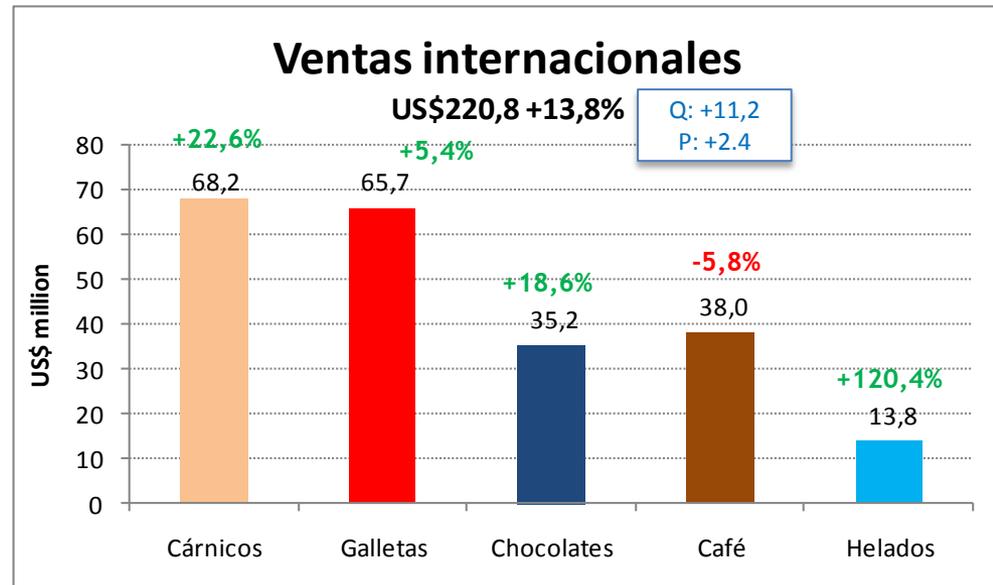
## SEGUNDO TRIMESTRE 2013

Variación porcentual en volúmenes (Q) y precios (P)

Crecimiento ventas orgánicas internacionales  
Total: +9,7%



% var. YoY  
Miles de millones de Pesos

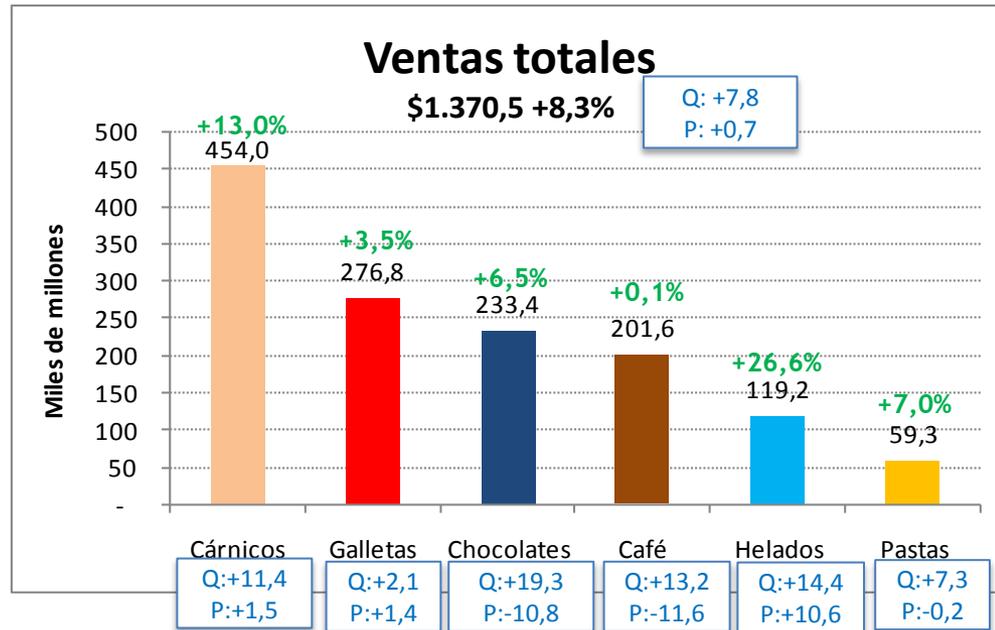


% var. YoY  
mill. de dólares

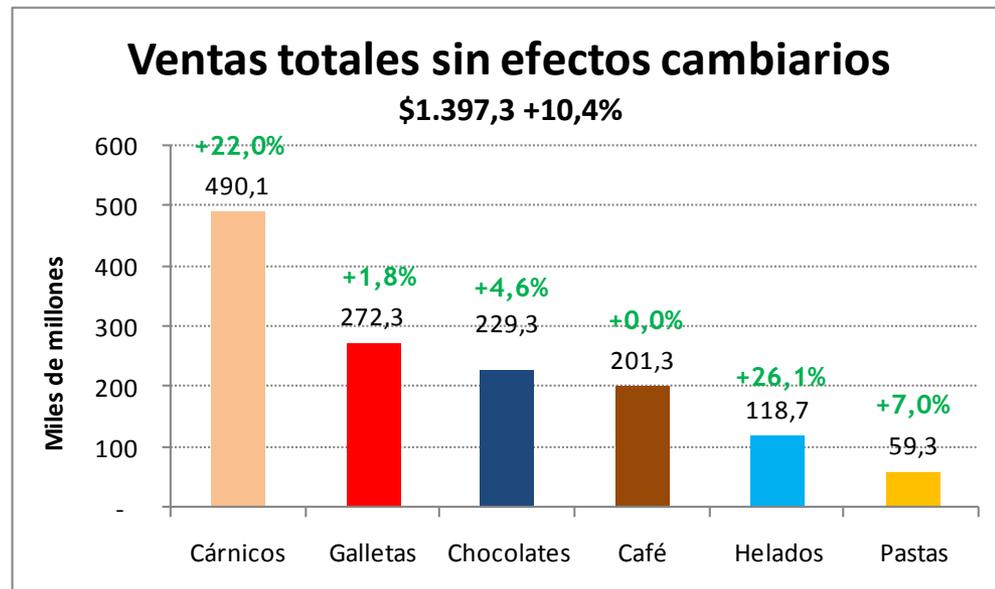
# VENTAS POR NEGOCIO

**SEGUNDO  
TRIMESTRE 2013**

Variación porcentual en volúmenes (Q) y precios (P)



% var. YoY  
Miles de millones  
de Pesos

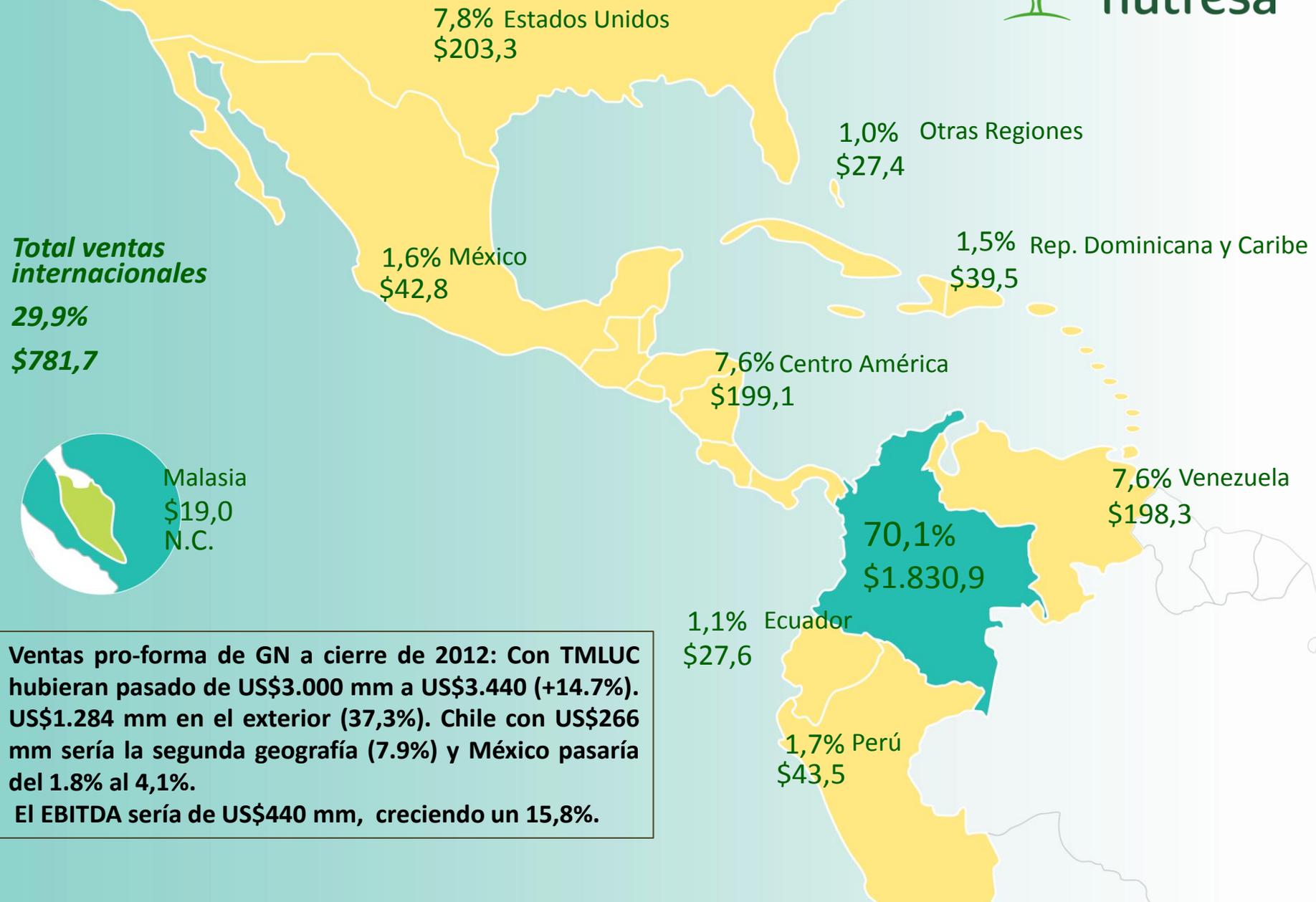


% var. YoY  
Miles de millones  
de Pesos

Crecimiento ventas orgánicas  
Total: +7,1%

# VENTAS POR REGIÓN – JUNIO 2013

COP miles de millones



**Total ventas internacionales**  
**29,9%**  
**\$781,7**

Ventas pro-forma de GN a cierre de 2012: Con TMLUC hubieran pasado de US\$3.000 mm a US\$3.440 (+14.7%). US\$1.284 mm en el exterior (37,3%). Chile con US\$266 mm sería la segunda geografía (7.9%) y México pasaría del 1.8% al 4,1%. El EBITDA sería de US\$440 mm, creciendo un 15,8%.

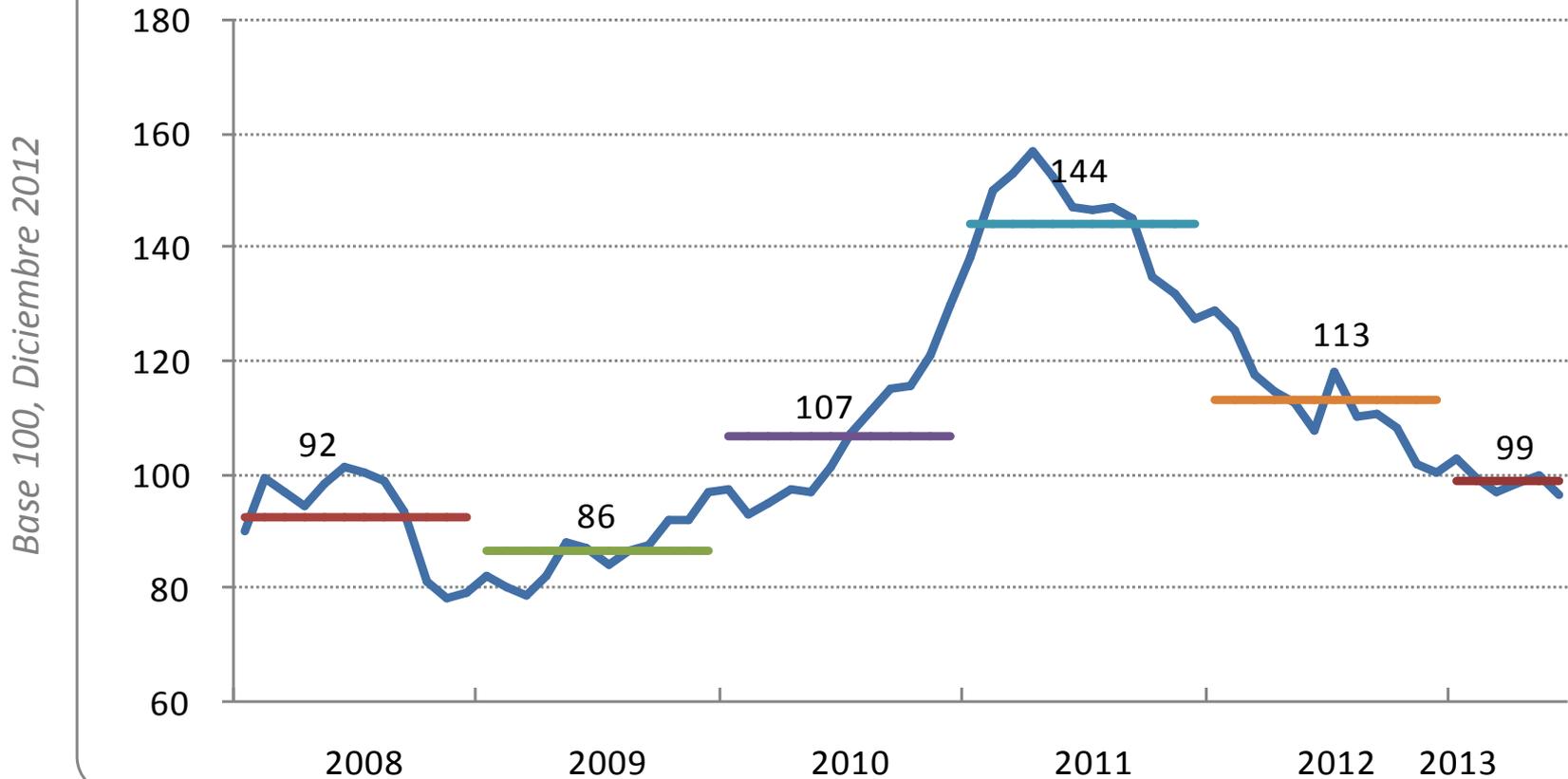
# PARTICIPACIÓN DE MERCADO COLOMBIA

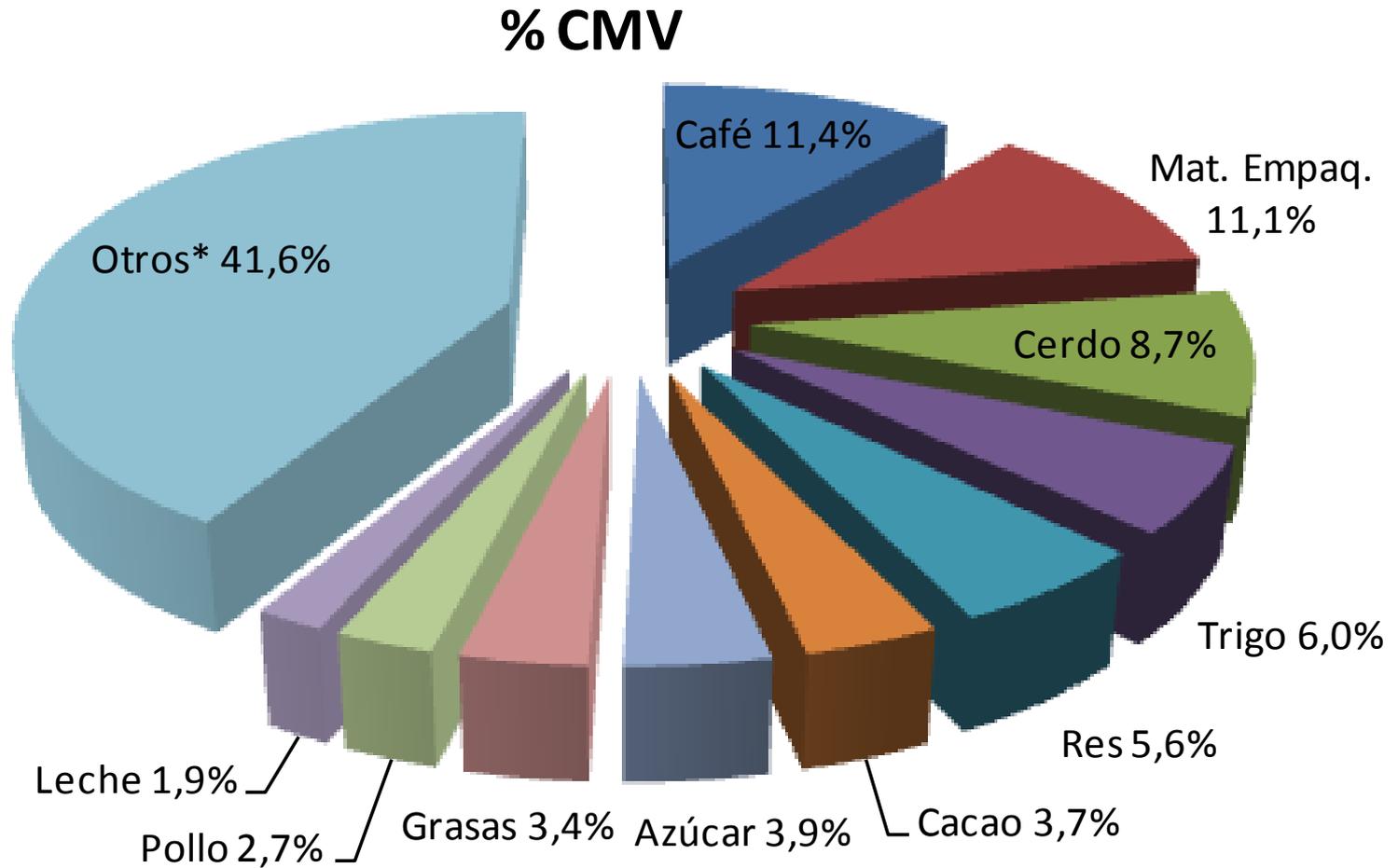
Cárnicos	Galletas	Chocolates	Cafés	Helados	Pastas
					
<b>72,9%</b> 0,1%	<b>53,6%</b> -0,3%	<b>Golosinas de Chocolate</b> 66,8% (A) -0.9% 	<b>Café tostado y molido (A)</b> <b>55,9%</b> +0,2% 	<b>N.D.</b>	<b>50,6</b> +0,1%
 	 	<b>Chocolate de mesa</b> 62,7% (B) +0.6%  <b>Modificadores de leche</b> 28,1% (C) +0,7% 	<b>Café instantáneo (B)</b> <b>40,8%</b> -0.6% 		
#2 M. privadas 6.6% #3 Friko 0,8%	#2 Nestlé 13,3% #3 Kraft 10,4%	(A) #2 Colombina 8,4% (B) #2 Casa Luker 25,2% (C) #1 Nestlé 65,6% (D) Frito Lay 26,3%	(A) #2 Águila Roja 23,9% (B) #1 Nestlé 45,8%		#2 La Muñeca 28,9%

Fuente: Nielsen abril-mayo 2013

% part.último bimestre y variación vs. mismo período año anterior)

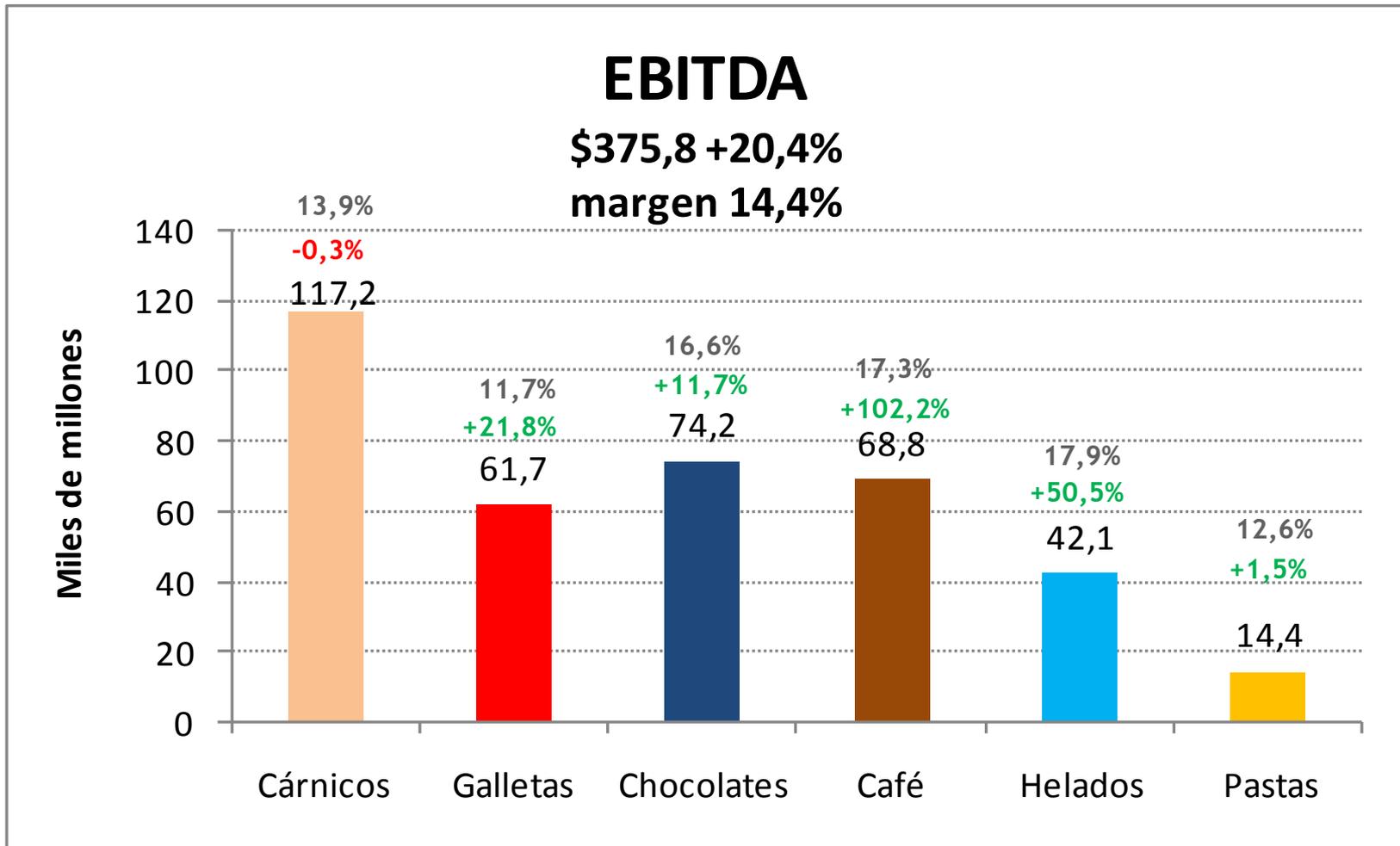
## ICGN - JUNIO 2013





\* Incluye Mano obra Directa, CIF y otras materias primas menores

# EBITDA POR NEGOCIO ACUMULADO A JUNIO DE 2013

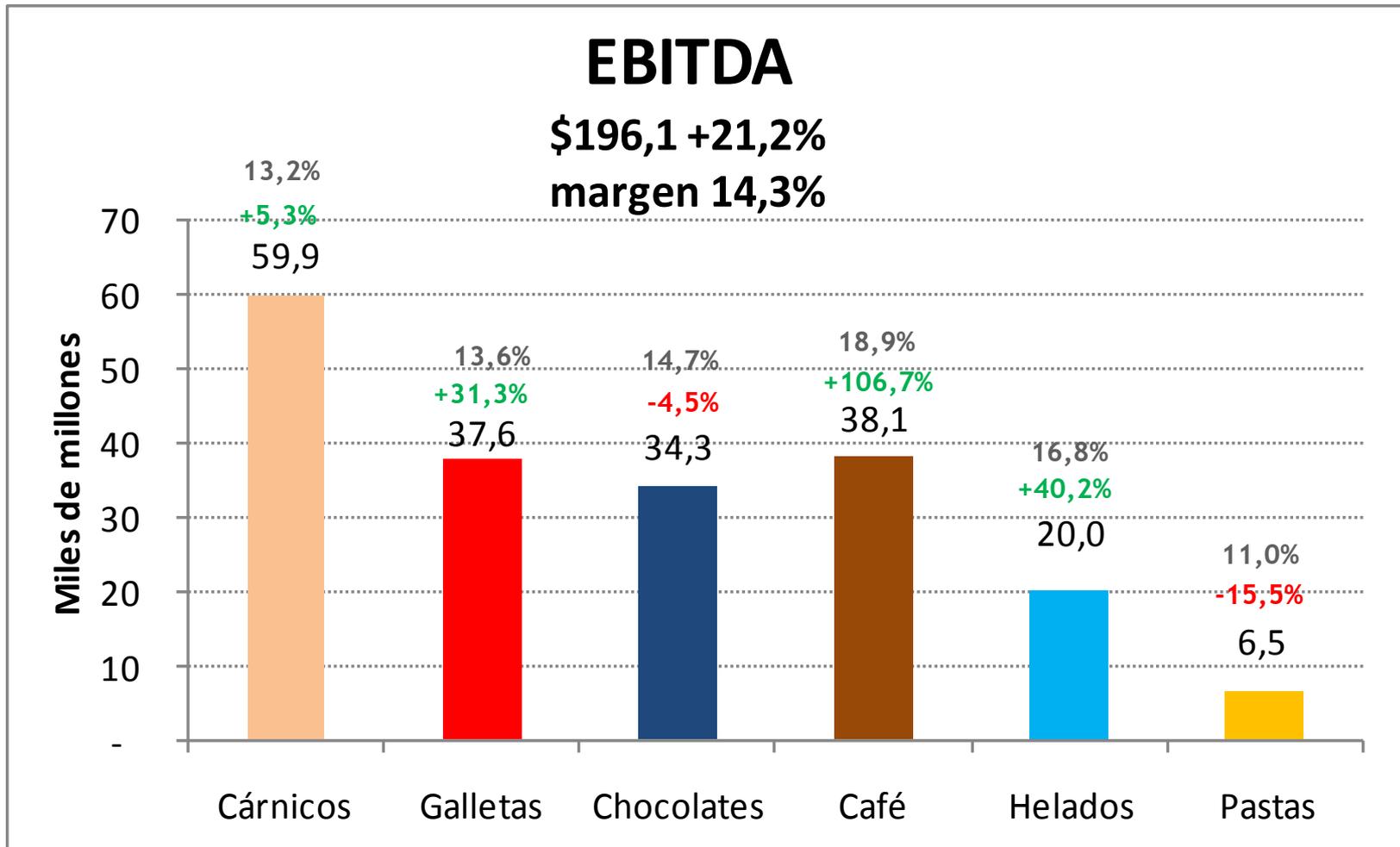


Margen sobre ventas

% var.

Miles de millones de pesos

# EBITDA POR NEGOCIO SEGUNDO TRIMESTRE DE 2013



Margen sobre ventas  
% var.

Miles de millones de pesos

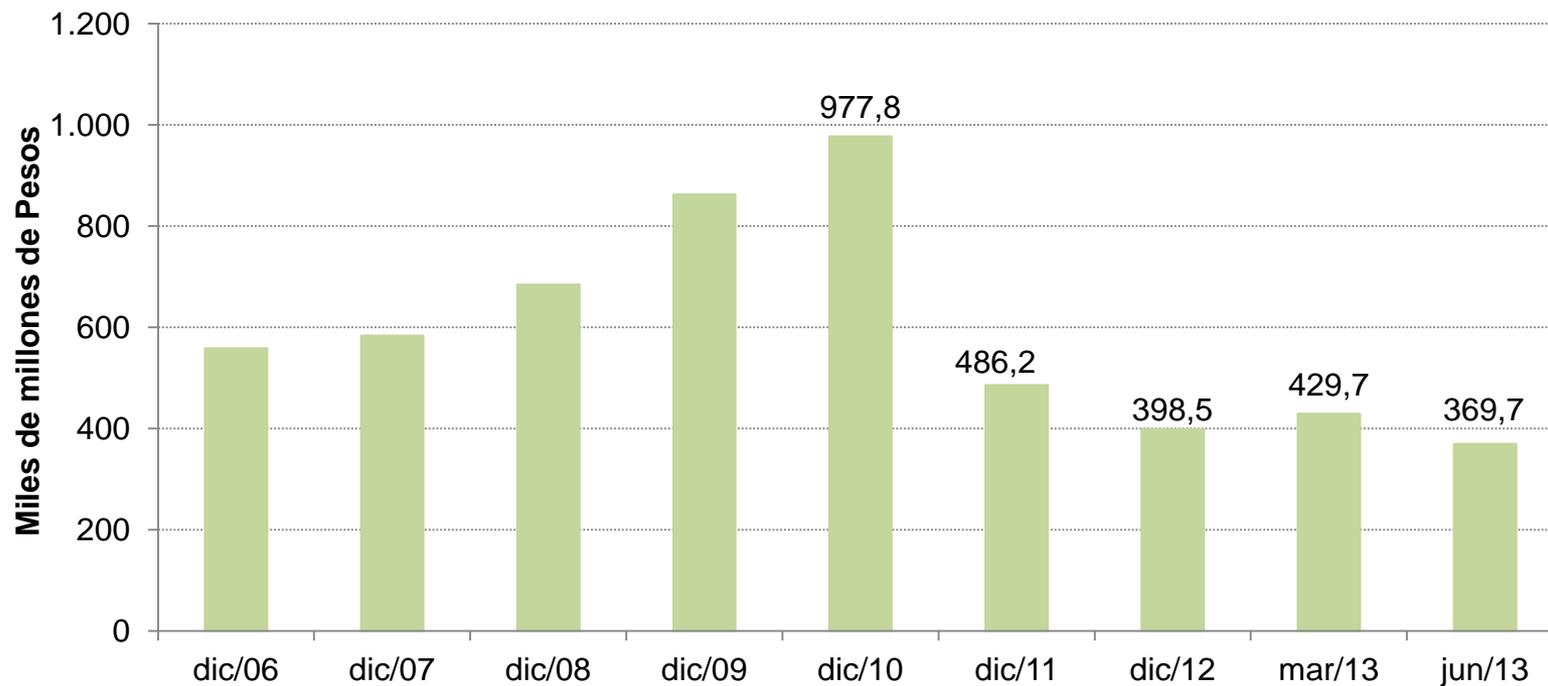
# ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO ACUMULADO A JUNIO DE 2013

<i>millones de pesos</i>	jun-13	%	jun-12	%	% var.
<b>Total Ingresos Operacionales</b>	<b>2.612.576</b>	100,0%	<b>2.503.015</b>	100,0%	<b>4,4%</b>
Costo mercancía vendida	-1.433.381	-54,9%	-1.453.387	-58,1%	-1,4%
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>1.179.195</b>	<b>45,1%</b>	<b>1.049.628</b>	<b>41,9%</b>	<b>12,3%</b>
Gastos de administración	-138.812	-5,3%	-122.331	-4,9%	13,5%
Gastos de venta	-681.105	-26,1%	-615.743	-24,6%	10,6%
Gastos de producción	-61.435	-2,4%	-70.736	-2,8%	-13,1%
<b>Total Gastos Operacionales</b>	<b>-881.352</b>	<b>-33,7%</b>	<b>-808.810</b>	<b>-32,3%</b>	<b>9,0%</b>
<b>Utilidad Operativa</b>	<b>297.843</b>	<b>11,4%</b>	<b>240.818</b>	<b>9,6%</b>	<b>23,7%</b>
Ingresos financieros	5.145	0,2%	4.599	0,2%	11,9%
Gastos financieros	-34.121	-1,3%	-35.799	-1,4%	-4,7%
Diferencia en cambio neta	2.282	0,1%	12.171	0,5%	-81,3%
Otros ingresos (egresos) netos	-23.057	-0,9%	-13.007	-0,5%	77,3%
Dividendos de portafolio	18.727	0,7%	17.559	0,7%	6,7%
Realización de inversiones	107	0,0%	35	0,0%	N.C.
<b>Post Operativos Netos</b>	<b>-30.917</b>	<b>-1,2%</b>	<b>-14.442</b>	<b>-0,6%</b>	<b>114,1%</b>
<b>UAI e Interés minoritario</b>	<b>266.926</b>	<b>10,2%</b>	<b>226.376</b>	<b>9,0%</b>	<b>17,9%</b>
Impuesto de renta	-90.747	-3,5%	-77.508	-3,1%	17,1%
Interés minoritario	226	0,0%	-1.780	-0,1%	-112,7%
<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>176.405</b>	<b>6,8%</b>	<b>147.088</b>	<b>5,9%</b>	<b>19,9%</b>
<b>EBITDA CONSOLIDADO</b>	<b>375.824</b>	<b>14,4%</b>	<b>312.054</b>	<b>12,5%</b>	<b>20,4%</b>

# ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

## SEGUNDO TRIMESTRE DE 2013

<i>millones de pesos</i>	2T13	%	2T12	%	% var.
<b>Total Ingresos Operacionales</b>	<b>1.370.524</b>	100,0%	<b>1.265.469</b>	100,0%	<b>8,3%</b>
Costo mercancía vendida	-750.580	-54,8%	-728.867	-57,6%	3,0%
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>619.944</b>	<b>45,2%</b>	<b>536.602</b>	<b>42,4%</b>	<b>15,5%</b>
Gastos de administración	-73.939	-5,4%	-62.802	-5,0%	17,7%
Gastos de venta	-355.546	-25,9%	-310.054	-24,5%	14,7%
Gastos de producción	-33.697	-2,5%	-37.645	-3,0%	-10,5%
<b>Total Gastos Operacionales</b>	<b>-463.182</b>	<b>-33,8%</b>	<b>-410.501</b>	<b>-32,4%</b>	<b>12,8%</b>
<b>Utilidad Operativa</b>	<b>156.762</b>	<b>11,4%</b>	<b>126.101</b>	<b>10,0%</b>	<b>24,3%</b>
Ingresos financieros	2.770	0,2%	2.318	0,2%	19,5%
Gastos financieros	-17.303	-1,3%	-17.611	-1,4%	-1,7%
Diferencia en cambio neta	4.040	0,3%	13.430	1,1%	-69,9%
Otros ingresos (egresos) netos	-15.076	-1,1%	-7.455	-0,6%	102,2%
Dividendos de portafolio	9.924	0,7%	9.263	0,7%	7,1%
Realización de inversiones	107	0,0%	36	0,0%	N.C.
<b>Post Operativos Netos</b>	<b>-15.538</b>	<b>-1,1%</b>	<b>-19</b>	<b>0,0%</b>	<b>81678,9%</b>
<b>UAI e Interés minoritario</b>	<b>141.224</b>	<b>10,3%</b>	<b>126.082</b>	<b>10,0%</b>	<b>12,0%</b>
Impuesto de renta	-44.055	-3,2%	-37.735	-3,0%	16,7%
Interés minoritario	-50	0,0%	-863	-0,1%	-94,2%
<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>97.119</b>	<b>7,1%</b>	<b>87.484</b>	<b>6,9%</b>	<b>11,0%</b>
<b>EBITDA CONSOLIDADO</b>	<b>196.120</b>	<b>14,3%</b>	<b>161.808</b>	<b>12,8%</b>	<b>21,2%</b>



Indicador	dic-06	dic-07	dic-08	dic-09	dic-10	dic-11	dic-12	mar-13	jun-13
Deuda neta / EBITDA	1,46	1,10	1,20	1,57	1,82	0,86	0,59	0,61	0,50
EBITDA / Intereses	10,31	9,78	10,00	6,86	8,60	8,85	12,74	13,68	14,90
Intereses / Ventas	1,29%	1,57%	1,42%	1,75%	1,40%	1,27%	0,99%	0,96%	0,91%

NOTA: Ventas, EBITDA e intereses de los últimos 12 meses

Alejandro Jiménez Moreno  
Director de Relación con Inversionistas  
Tel: (+574) 325-8698  
email: [ajimenez@gruponutresa.com](mailto:ajimenez@gruponutresa.com)

Santiago Escobar Roldán  
Director de Finanzas Corporativas  
Tel: (+574) 325-8680  
email: [sescobar@gruponutresa.com](mailto:sescobar@gruponutresa.com)

Para más información con relación al ADR Nivel 1 de Grupo Nutresa, por favor dirigirse a los siguientes contactos de Bank of New York Mellon:

**New York**

*BNYM-Latin America*

Lauren Puffer

[lauren.puffer@bnymellon.com](mailto:lauren.puffer@bnymellon.com)

Tel. 212 815 5822

**New York**

*BNYM-Sell-Side*

Michael Ludwig

[michael.ludwig@bnymellon.com](mailto:michael.ludwig@bnymellon.com)

Tel. 212 815 2213

**New York**

*BNYM-Buy-Side*

Tanya Amaya

[tanya.amaya@bnymellon.com](mailto:tanya.amaya@bnymellon.com)

Tel. 212 815 2892

**London**

*BNYM-Sell-Side/Buy-Side*

Joseph Oakenfold

[joe.oakenfold@bnymellon.com](mailto:joe.oakenfold@bnymellon.com)

Tel. 44 207 964 6419

Este documento puede contener declaraciones de revelaciones futuras relacionadas con Grupo Nutresa S.A. y sus compañías subordinadas, las cuales han sido realizadas bajo supuestos y estimaciones de la administración de la compañía. Para una mejor ilustración y toma de decisiones las cifras consolidadas de Grupo Nutresa S.A. son administrativas y no contables, por tal razón pueden diferir de las presentadas a entidades oficiales. Grupo Nutresa S.A. no asume obligación alguna de actualizar o corregir la información contenida en esta presentación.

# ANEXO - BALANCE GENERAL

## JUNIO DE 2013

<i>millones de pesos</i>	jun-13	jun-12	% var.
<b>ACTIVO</b>			
Disponible e Inv. Temporales	313.031	289.563	8,1%
Inversiones	357.100	329.212	8,5%
Deudores	709.725	604.733	17,4%
Inventarios	629.949	607.704	3,7%
Propiedad, planta y equipo	1.171.045	1.049.217	11,6%
Intangibles	1.027.805	874.918	17,5%
Diferidos	56.987	126.372	-54,9%
Otros activos	6.728	4.313	56,0%
Valorizaciones	4.679.552	4.015.093	16,5%
<b>Total Activo</b>	<b>8.951.922</b>	<b>7.901.125</b>	<b>13,3%</b>
<b>PASIVO</b>			
Obligaciones financieras	682.715	638.431	6,9%
Proveedores	170.685	144.053	18,5%
Cuentas por pagar	300.091	263.965	13,7%
Impuestos, gravámenes y tasas	97.757	110.220	-11,3%
Obligaciones laborales	56.009	44.736	25,2%
Pasivos estimados y provisiones	237.495	179.052	32,6%
Diferidos	149.022	101.892	46,3%
Otros	2.354	2.803	-16,0%
<b>Total Pasivo</b>	<b>1.696.128</b>	<b>1.485.152</b>	<b>14,2%</b>
<b>Minoritarios</b>	<b>3.799</b>	<b>15.516</b>	<b>-75,5%</b>
<b>PATRIMONIO</b>	<b>7.251.995</b>	<b>6.400.457</b>	<b>13,3%</b>
<b>Total Pasivo y Patrimonio</b>	<b>8.951.922</b>	<b>7.901.125</b>	<b>13,3%</b>