

# PRESENTACIÓN DE RESULTADOS CUARTO TRIMESTRE DE 2014

Febrero 23, 2015



# Eventos relevantes del 4T 2014

## ■ ADQUISICIÓN GRUPO EL CORRAL:

- ✓ Precio final: \$743.401 mm
- ✓ Financiación :
  - Créditos bancarios: \$685.000 mm
  - Efectivo: \$58.401
- ✓ PRINCIPALES CIFRAS PRO-FORMA 2014:
  - Ventas combinadas: \$407.600 mm
  - Ebitda: \$73.500 mm
  - Margen: 18%
  - Tiendas Colombia: 345
  - Tiendas exterior: 17
  - Empleados: 4.500+

## MARCAS PROPIAS - 93% DE LAS VENTAS



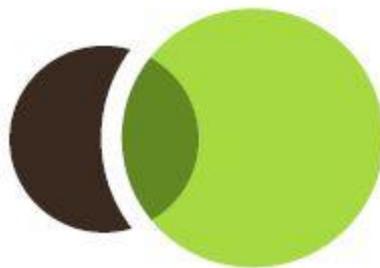
## MARCAS GLOBALES - 7% DE LAS VENTAS



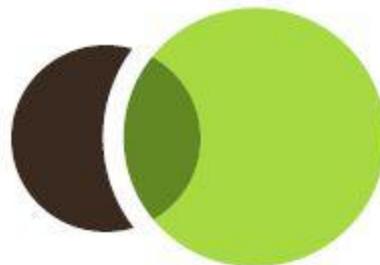
MEMBER OF

## Dow Jones Sustainability Indices

In Collaboration with RobecoSAM 



**ROBECOSAM**  
Sustainability Award  
Silver Class 2015

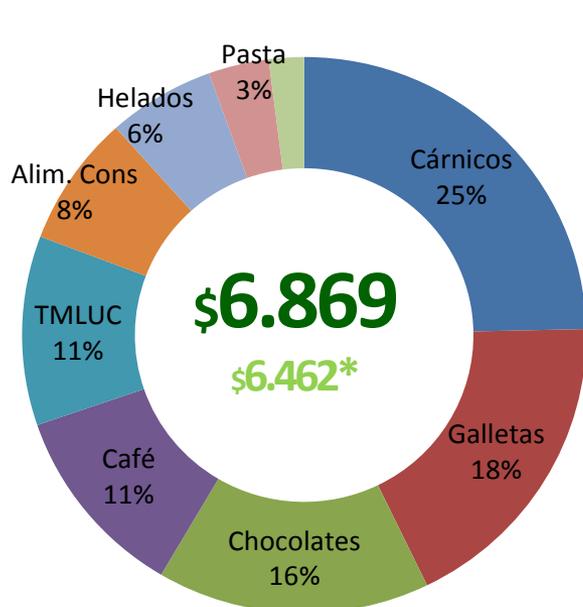


**ROBECOSAM**  
Sustainability Award  
Industry Mover 2015

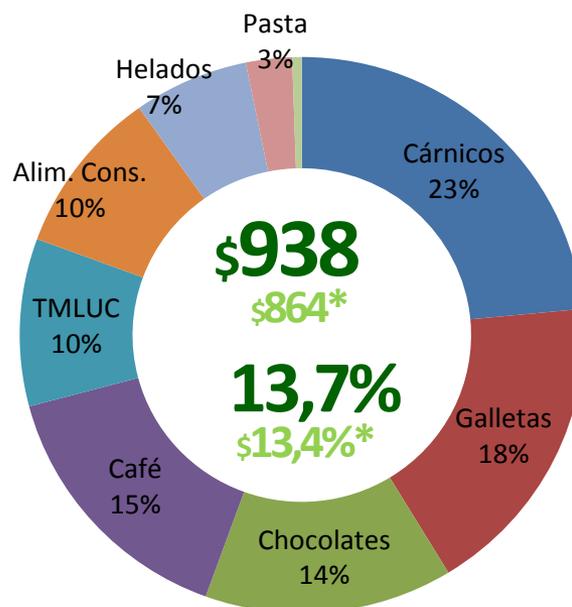
# Grupo Nutresa Pro-forma 2014



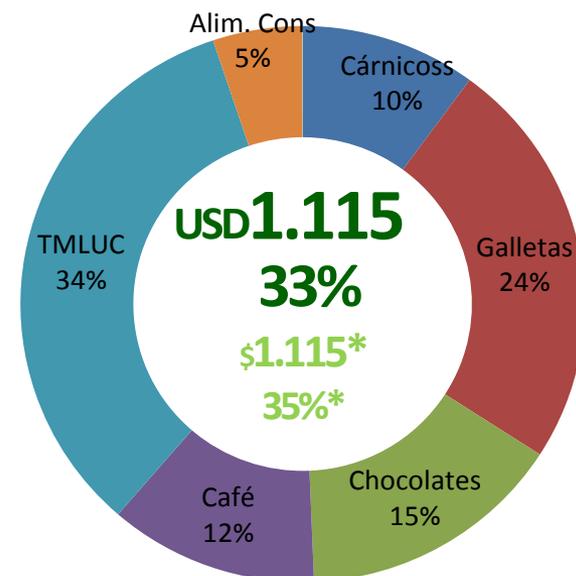
## Ventas por unidad de negocio



## EBITDA por unidad de negocio



## Ventas internacionales por unidad de negocio



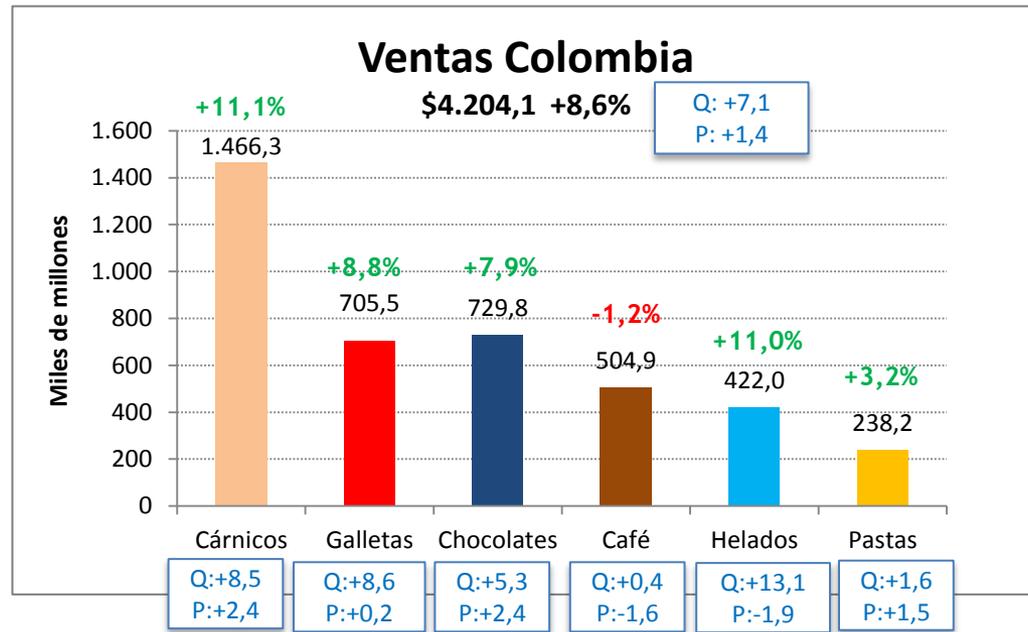
- Esta información incluye las ventas y el EBITDA pro-forma del Grupo El Corral para el año 2014
- La unidad de negocios de Alimentos al Consumidor consolida los resultados del Grupo El Corral y las heladerías en Centroamérica y República Dominicana. Los resultados de estas heladerías se han presentado antes en la unidad de Helados.

# Ventas acumuladas Colombia e internacionales

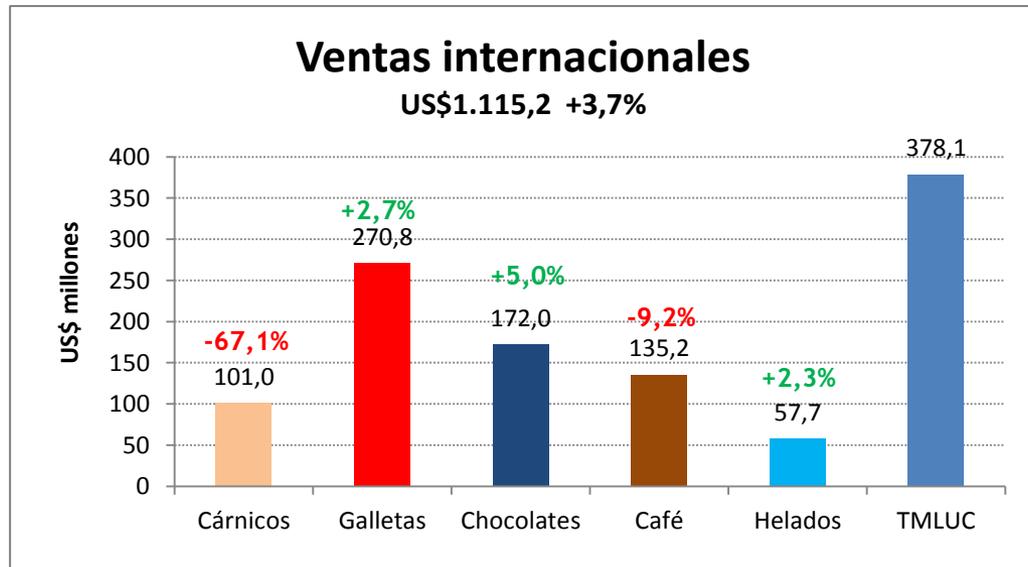
## Ventas por negocio

4T 2014 acumulado

Variación porcentual en volúmenes (Q) y precios (P)



% var. YoY  
Miles de millones de pesos



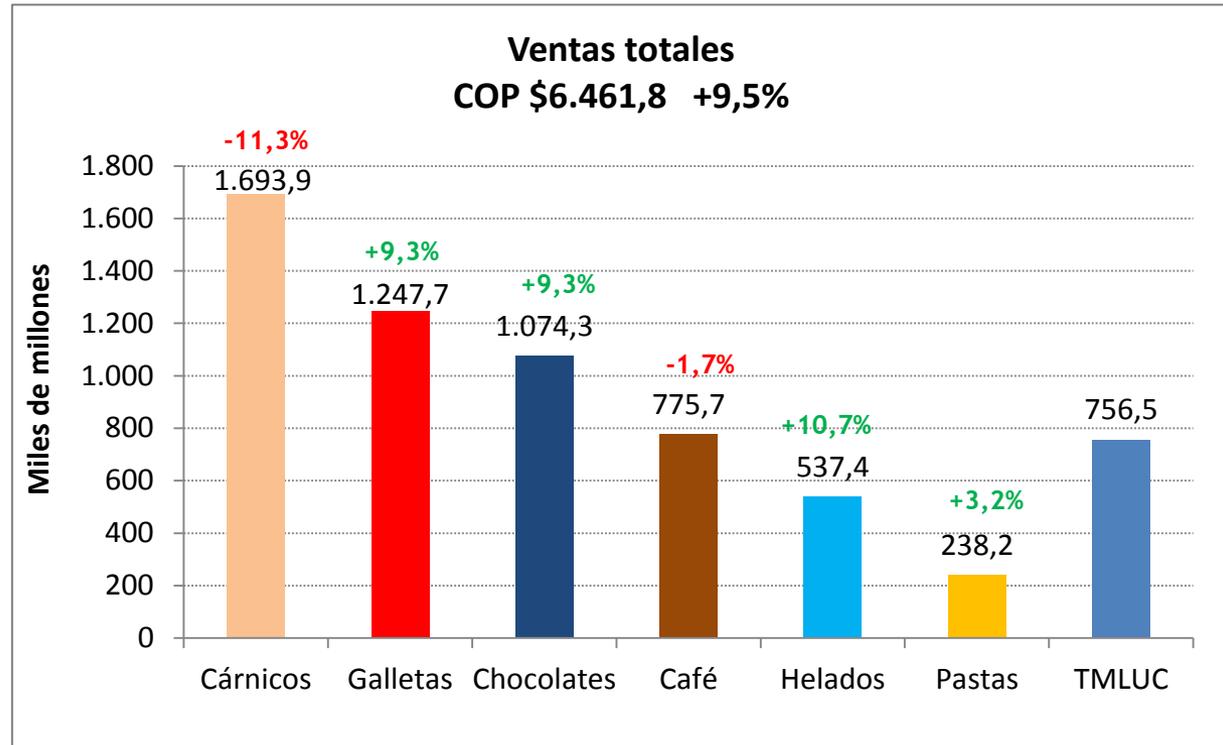
% var. YoY  
mill. de dólares

Crecimiento ventas orgánicas internacionales  
Ex - Venezuela +0,5%

# Ventas acumuladas totales

## Ventas por negocio

4T 2014 acumulado



Crecimiento ventas orgánicas  
Ex-Venezuela: +8,3%

% var. YoY  
Miles de millones  
de Pesos

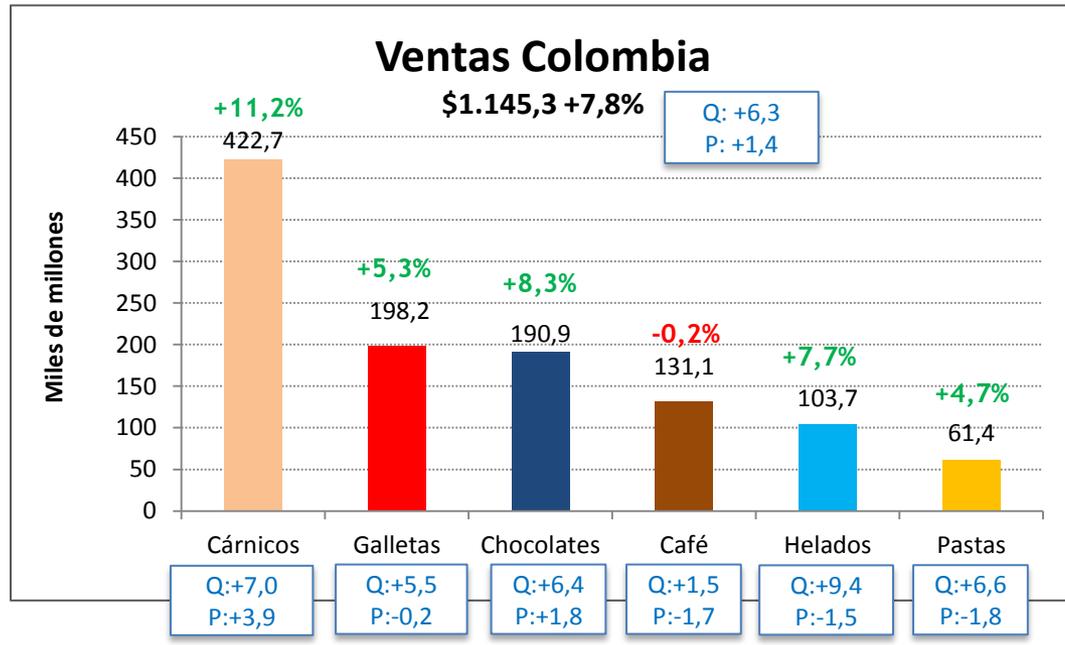
# Ventas trimestrales Colombia e internacionales

## Ventas por negocio

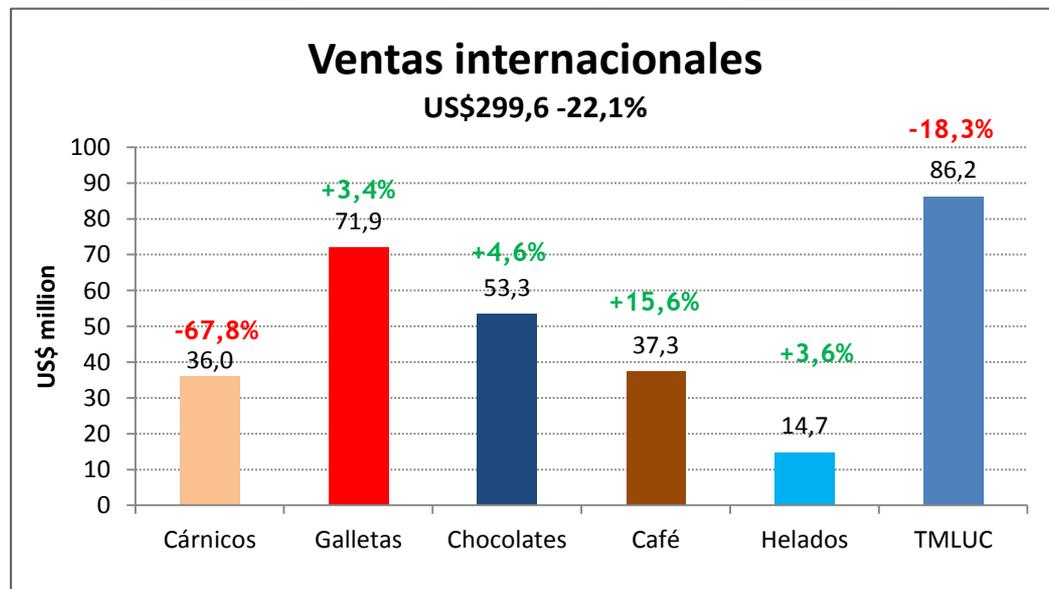
4T 2014

Variación porcentual en volúmenes (Q) y precios (P)

Crecimiento ventas internacionales Ex-Venezuela: -2,7%



% var. YoY  
Miles de millones de pesos

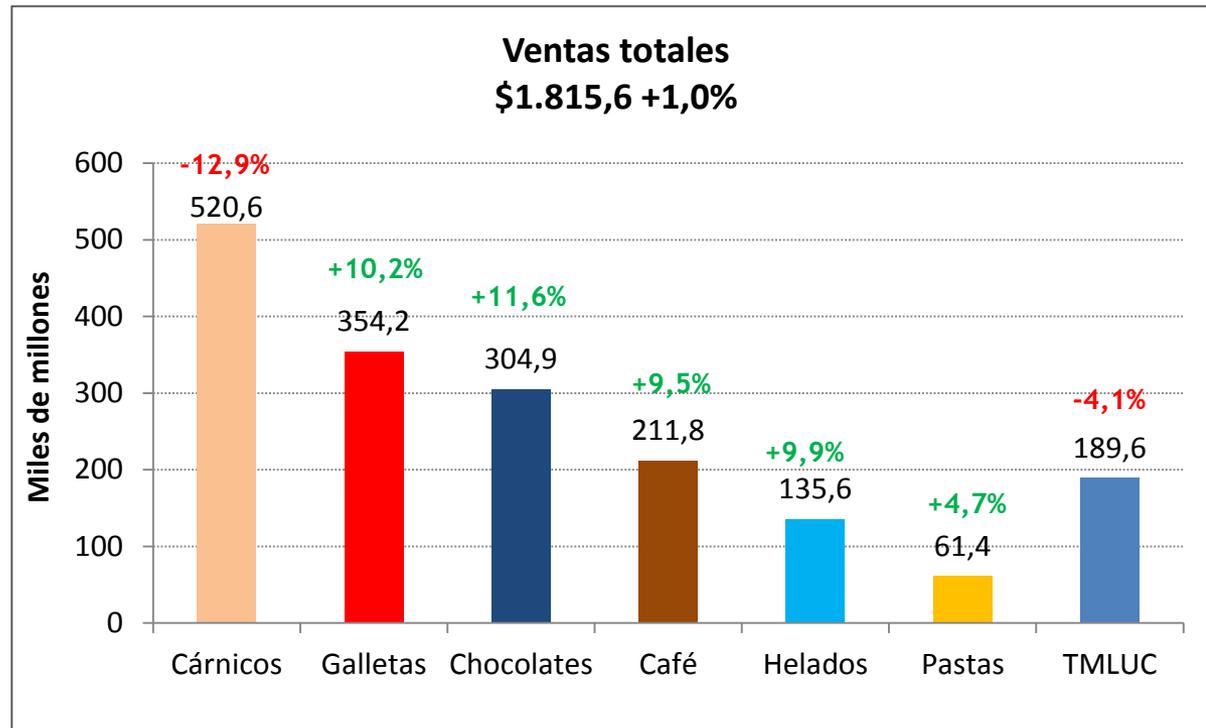


% var. YoY  
mill. de dólares

# Ventas trimestrales totales

## Ventas por negocio

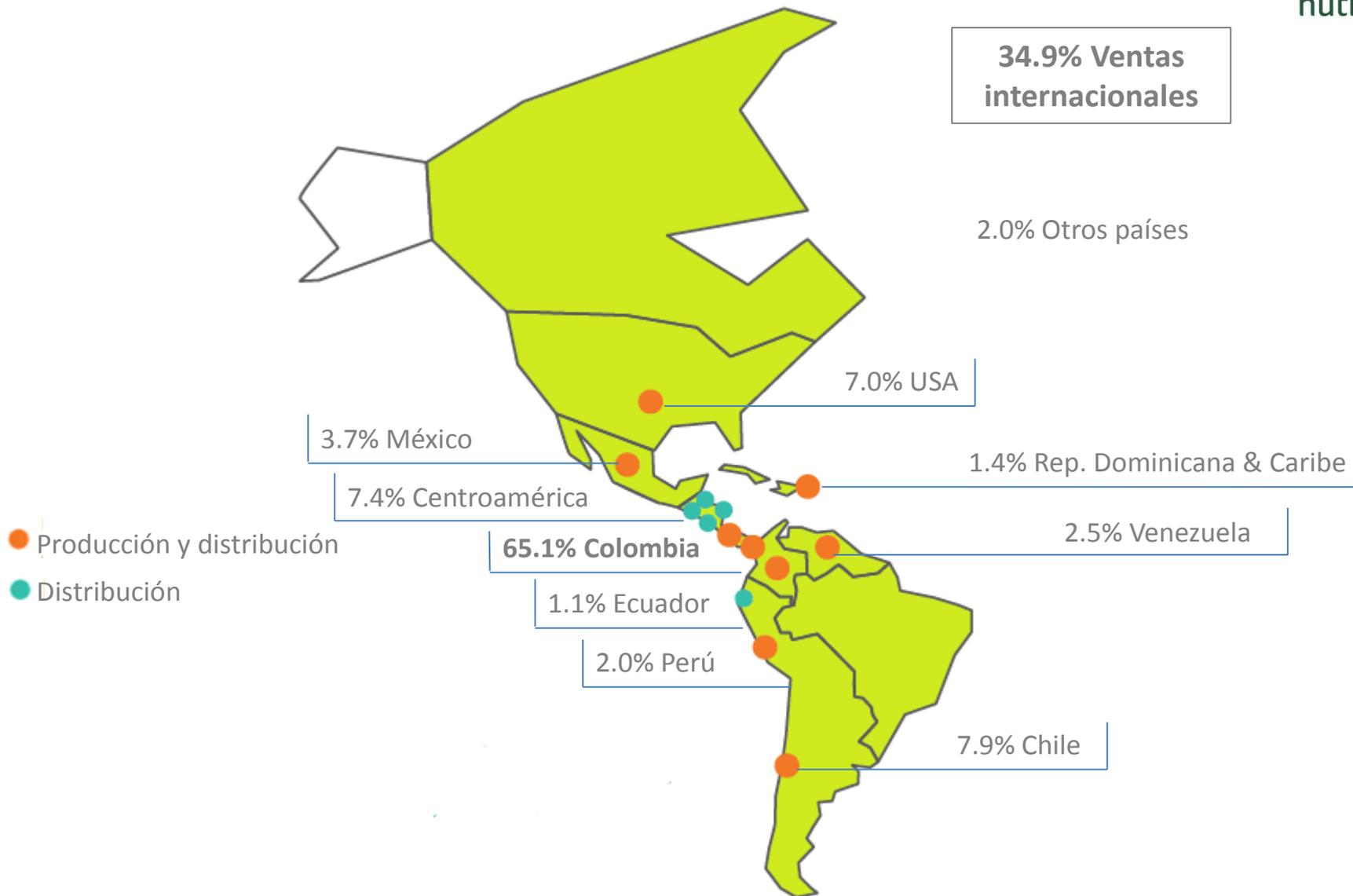
4T 2014



Crecimiento ventas  
Ex-Venezuela: +9,0%

% var. YoY  
Miles de millones  
de pesos

# Ventas por región a diciembre 2014



# Participación de mercado Colombia + TMLUC



## Participación de mercado Colombia: 60.6% (+0,6%)

Cárnicos	Galletas	Chocolates	Cafés	Helados	Pastas	TMLUC
<b>73,3%</b> +0,6%    	<b>55,1%</b> +0,9%    	<b>Golosinas de Chocolate</b> 66,6% (A) +0,1%  <b>Chocolate de mesa</b> 63,2% (B) +0,7%  <b>Modificadores de leche</b> 25,4% (C) -2,3%  <b>Nueces</b> 49,3% +1,9% (D)	<b>Café tostado y molido (A)</b> <b>55,8%</b> -0,2%  <b>Café instantáneo (B)</b> <b>41,6%</b> +0.3%	Helados ND  	<b>52,3%</b> +1,6%  	<b>BIF*</b> 63,2% (A)/-0,2%  <b>Pastas</b> 28,8% (B)/-1%  <b>Café</b> 16,6% (C)/-0,2%  <b>Papas</b> 13,5% (D)/+2,8%  <b>México BIF*</b> 30,8% (E)/+0,7%
#2 M. privadas 7,3% #3 Friko 0,6%	#2 Nestlé 12,0% #3 Mondelez 10,7%	(A) #2 Colombina 7,6% (B) #2 Casa Lúker 25,3% (C) #1 Nestlé 68,9% (D) Frito Lay 25,7%	(A) #2 Águila Roja 23,5% (B) #1 Nestlé 44,4%		#2 La Muñeca 30,0%	(A) #2 Carozzi 35,3% (B) #1 Carozzi 45,0% (C) #1 Nestlé 71,4% (D) #1 Mondelez 51,2%

\*BIF = Bebidas instantáneas frías

Fuente: Nielsen 12 meses a noviembre de 2014.

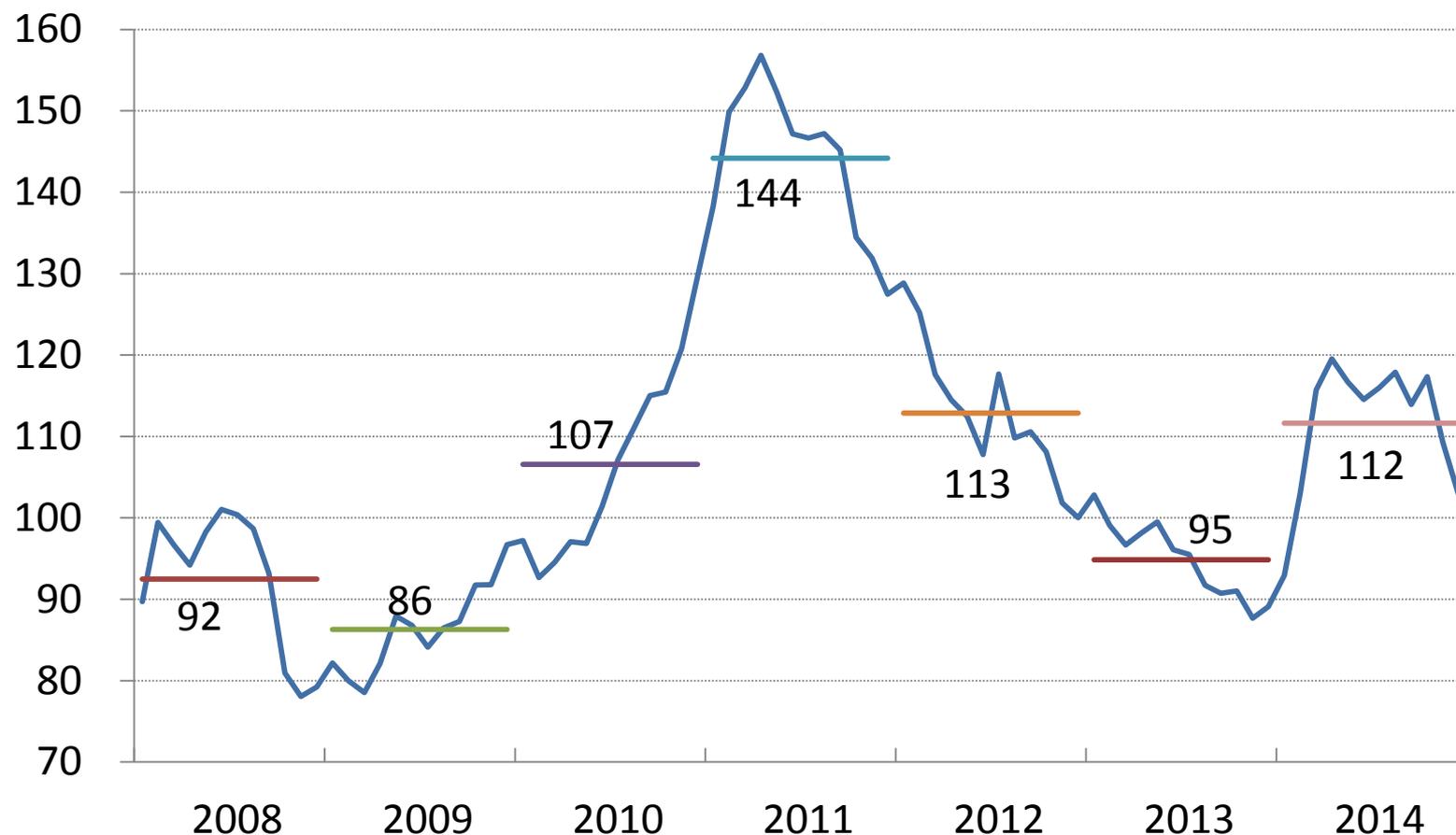
% participación en valor y variación vs. mismo período año anterior

# Índice de *commodities* Grupo Nutresa (ICGN)



Base 100, Diciembre 2012

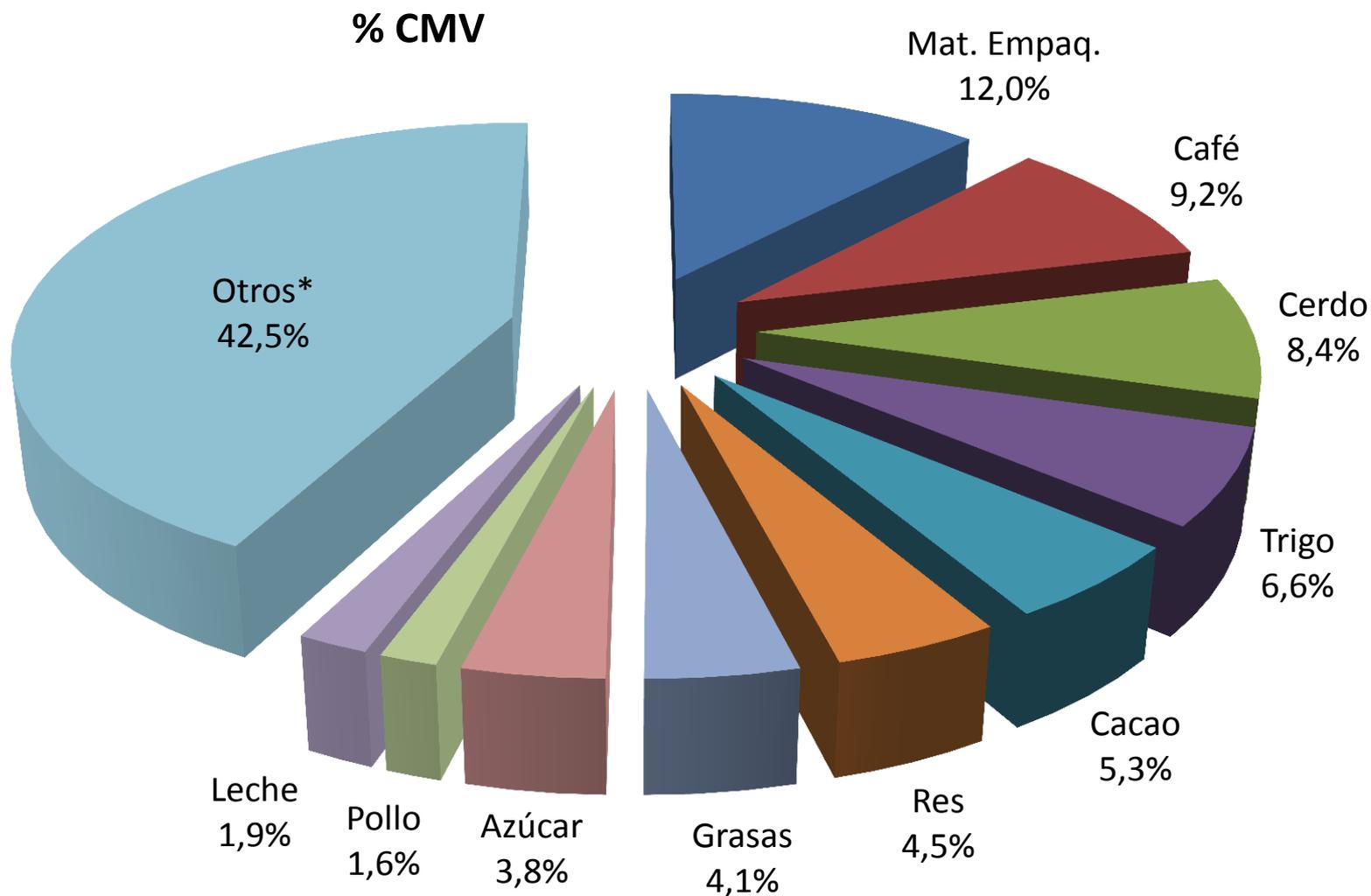
## ICGN – Diciembre 2014



Puede obtener la ficha técnica del ICGN en:

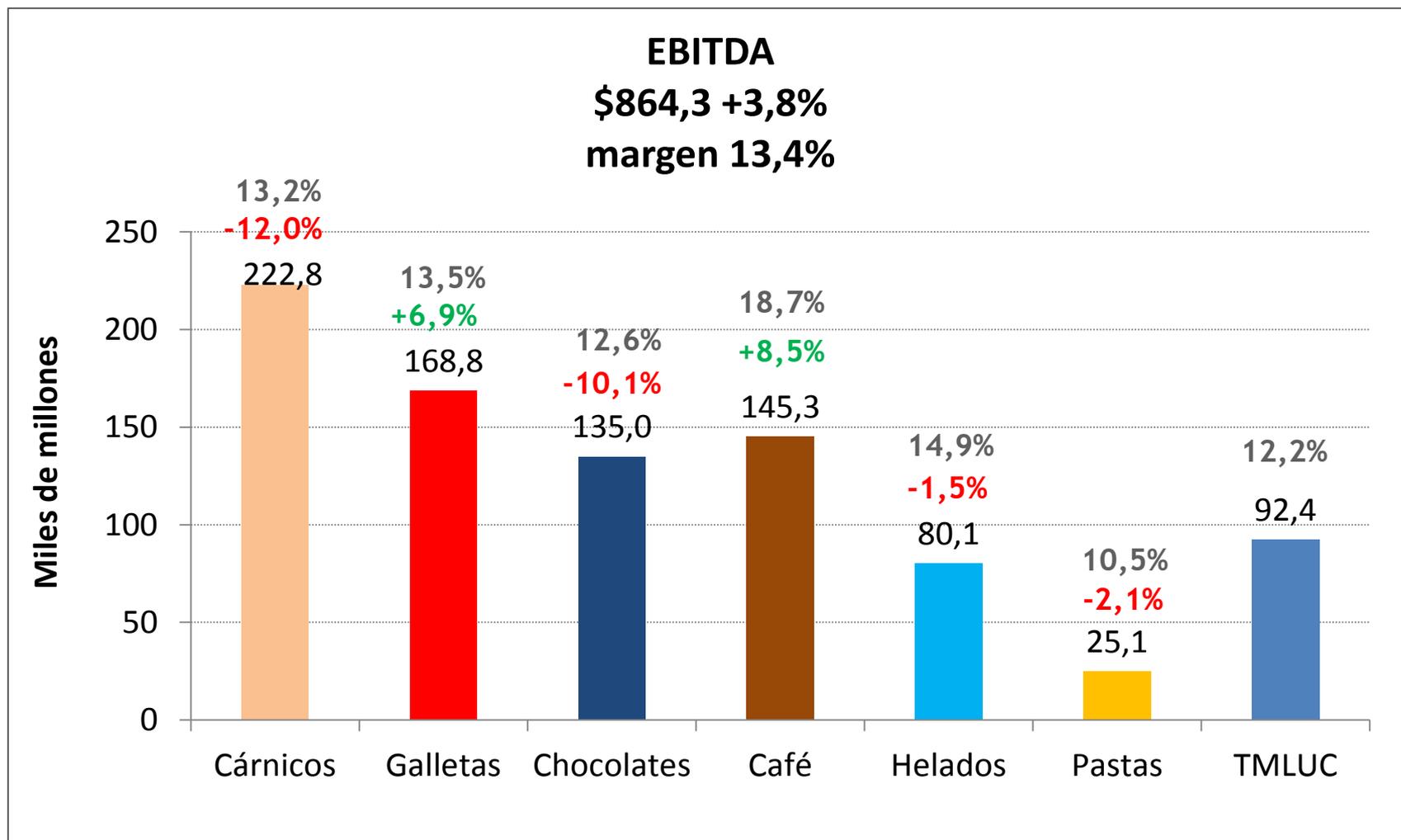
[www.gruponutresa.com/webfm\\_send/398](http://www.gruponutresa.com/webfm_send/398)

# Diversificación de materias primas



\* Incluye mano obra directa, CIF y otras materias primas menores.

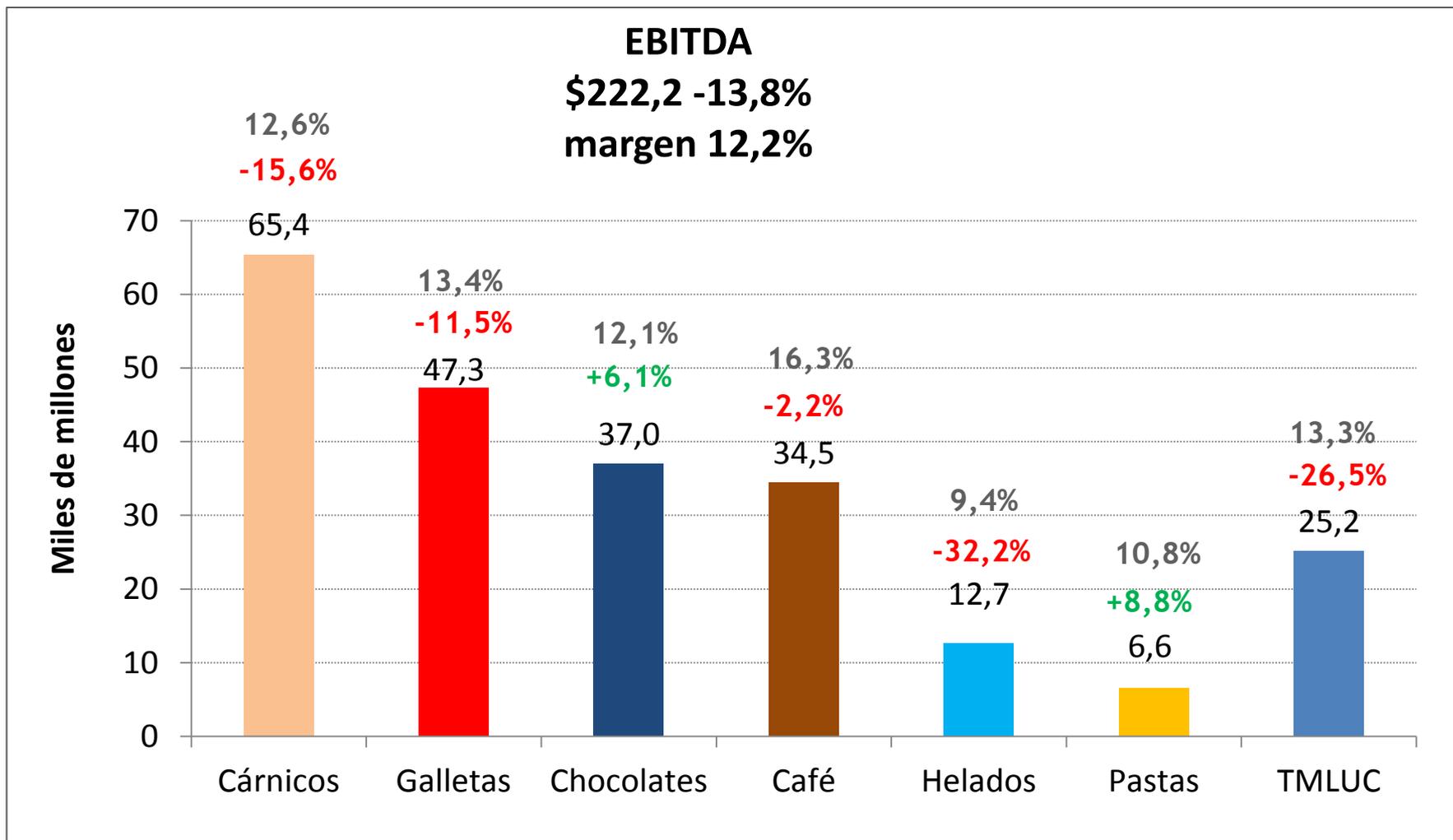
# EBITDA acumulado a diciembre 2014



Margen sobre ventas

% var.

Miles de millones de pesos



Margen sobre ventas

% var.

Miles de millones de pesos

# Estado de resultados – Diciembre de 2014

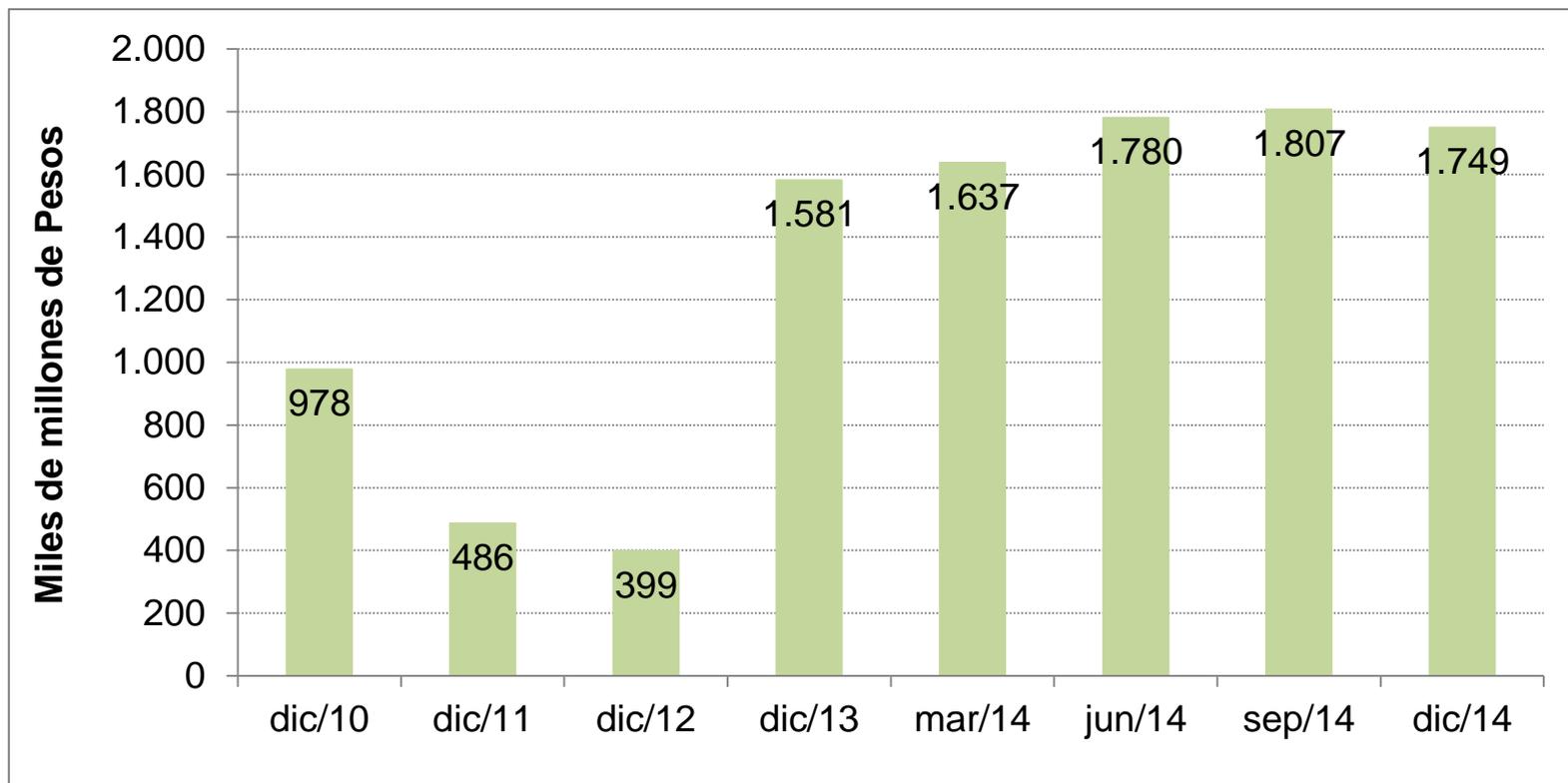
<i>millones de pesos</i>	<b>dic-14</b>	<b>%</b>	<b>dic-13</b>	<b>%</b>	<b>% var.</b>
<b>Total Ingresos Operacionales</b>	<b>6,461,752</b>	100.0%	<b>5,898,466</b>	100.0%	<b>9.5%</b>
Costo mercancía vendida	-3,591,978	-55.6%	-3,260,968	-55.3%	10.2%
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>2,869,774</b>	<b>44.4%</b>	<b>2,637,498</b>	<b>44.7%</b>	<b>8.8%</b>
Gastos de administración	-408,021	-6.3%	-347,578	-5.9%	17.4%
Gastos de venta	-1,703,834	-26.4%	-1,505,166	-25.5%	13.2%
Gastos de producción	-119,579	-1.9%	-134,527	-2.3%	-11.1%
<b>Total Gastos Operacionales</b>	<b>-2,231,434</b>	<b>-34.5%</b>	<b>-1,987,271</b>	<b>-33.7%</b>	<b>12.3%</b>
<b>Utilidad Operativa</b>	<b>638,340</b>	<b>9.9%</b>	<b>650,227</b>	<b>11.0%</b>	<b>-1.8%</b>
Ingresos financieros	12,633	0.2%	12,207	0.2%	3.5%
Gastos financieros	-157,945	-2.4%	-101,111	-1.7%	56.2%
Diferencia en cambio neta	25,572	0.4%	8,732	0.1%	192.9%
Otros ingresos (egresos) netos	-29,059	-0.4%	-54,534	-0.9%	-46.7%
Dividendos de portafolio	53,017	0.8%	39,510	0.7%	34.2%
Realización de inversiones	1,110	-	107	0.0%	N.C.
<b>Post Operativos Netos</b>	<b>-94,672</b>	<b>-1.5%</b>	<b>-95,089</b>	<b>-1.6%</b>	<b>-0.4%</b>
<b>UAI e Interés minoritario</b>	<b>543,668</b>	<b>8.4%</b>	<b>555,138</b>	<b>9.4%</b>	<b>-2.1%</b>
Impuesto de renta	-163,686	-2.5%	-174,487	-3.0%	-6.2%
Interés minoritario	-2,411	0.0%	-416	0.0%	479.6%
<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>377,571</b>	<b>5.8%</b>	<b>380,235</b>	<b>6.4%</b>	<b>-0.7%</b>
<b>EBITDA CONSOLIDADO</b>	<b>864,257</b>	<b>13.4%</b>	<b>832,827</b>	<b>14.1%</b>	<b>3.8%</b>

# Estado de resultados – 4T 2014



<i>millones de pesos</i>	4T14	%	4T13	%	% var.
<b>Total Ingresos Operacionales</b>	<b>1,815,598</b>	100.0%	<b>1,796,994</b>	100.0%	<b>1.0%</b>
Costo mercancía vendida	-1,028,518	-56.6%	-1,003,718	-55.9%	2.5%
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>787,080</b>	<b>43.4%</b>	<b>793,276</b>	<b>44.1%</b>	<b>-0.8%</b>
Gastos de administración	-110,137	-6.1%	-105,338	-5.9%	4.6%
Gastos de venta	-478,849	-26.4%	-448,571	-25.0%	6.7%
Gastos de producción	-37,455	-2.1%	-41,010	-2.3%	-8.7%
<b>Total Gastos Operacionales</b>	<b>-626,441</b>	<b>-34.5%</b>	<b>-594,919</b>	<b>-33.1%</b>	<b>5.3%</b>
<b>Utilidad Operativa</b>	<b>160,639</b>	<b>8.8%</b>	<b>198,357</b>	<b>11.0%</b>	<b>-19.0%</b>
Ingresos financieros	1,724	0.1%	3,996	0.2%	-56.9%
Gastos financieros	-40,987	-2.3%	-39,725	-2.2%	3.2%
Diferencia en cambio neta	21,211	1.2%	-4,104	-0.2%	-616.8%
Otros ingresos (egresos) netos	2,882	0.2%	-28,914	-1.6%	-110.0%
Dividendos de portafolio	21,506	1.2%	9,643	0.5%	123.0%
Realización de inversiones	1,110	0.1%			N.C.
<b>Post Operativos Netos</b>	<b>7,446</b>	<b>0.4%</b>	<b>-59,104</b>	<b>-3.3%</b>	<b>-112.6%</b>
<b>UAI e Interés minoritario</b>	<b>168,085</b>	<b>9.3%</b>	<b>139,253</b>	<b>7.7%</b>	<b>20.7%</b>
Impuesto de renta	-50,207	-2.8%	-38,830	-2.2%	29.3%
Interés minoritario	-492	0.0%	-343	0.0%	43.4%
<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>117,386</b>	<b>6.5%</b>	<b>100,080</b>	<b>5.6%</b>	<b>17.3%</b>
<b>EBITDA CONSOLIDADO</b>	<b>222,172</b>	<b>12.2%</b>	<b>257,673</b>	<b>14.3%</b>	<b>-13.8%</b>

# Endeudamiento neto consolidado



Indicador	dic-10	dic-11	dic-12	dic-13	mar-14	jun-14	sep-14	dic-14
Deuda neta / EBITDA	1.82	0.86	0.59	1.90	1.88	2.04	2.01	2.02
EBITDA / Intereses	8.60	8.85	12.74	10.38	8.62	7.11	6.64	6.36
Intereses / Ventas	1.40%	1.27%	0.99%	1.36%	1.62%	1.96%	2.10%	2.10%

NOTA: Ventas, EBITDA e intereses de los últimos 12 meses

# Contactos e información adicional



Alejandro Jiménez Moreno

Director de Relación con Inversionistas

Tel: (+574) 325-8698

email: [ajimenez@gruponutresa.com](mailto:ajimenez@gruponutresa.com)

Santiago Escobar Roldán

Director de Finanzas Corporativas

Tel: (+574) 325-8680

email: [sescobar@gruponutresa.com](mailto:sescobar@gruponutresa.com)

Para mayor información de resultados históricos de Grupo Nutresa, puede acceder al **Grupo Nutresa Valuation Kit (GNVK)**, en el siguiente vínculo:

<http://www.gruponutresa.com/es/content/grupo-nutresa-valuation-kit-gnvk>

Para más información con relación al ADR Nivel 1 de Grupo Nutresa, por favor dirigirse a los siguientes contactos de Bank of New York Mellon:

**New York**

*BNYM-Latin America*

Lauren Puffer

[lauren.puffer@bnymellon.com](mailto:lauren.puffer@bnymellon.com)

Tel. 212 815 5822

**New York**

*BNYM-Sell-Side*

Michael Ludwig

[michael.ludwig@bnymellon.com](mailto:michael.ludwig@bnymellon.com)

Tel. 212 815 2213

**New York**

*BNYM-Buy-Side*

Tanya Amaya

[tanya.amaya@bnymellon.com](mailto:tanya.amaya@bnymellon.com)

Tel. 212 815 2892

**London**

*BNYM-Sell-Side/Buy-Side*

Joseph Oakenfold

[joe.oakenfold@bnymellon.com](mailto:joe.oakenfold@bnymellon.com)

Tel. 44 207 964 6419

# Anexo – Balance general diciembre de 2014



<i>millones de pesos</i>	<b>dic-14</b>	<b>dic-13</b>	<b>% var.</b>
<b>ACTIVO</b>			
Disponible e Inv. Temporales	374,060	415,478	-10.0%
Inversiones	380,790	357,830	6.4%
Deudores	939,981	857,299	9.6%
Inventarios	865,567	725,323	19.3%
Propiedad, planta y equipo	1,625,659	1,456,074	11.6%
Intangibles	2,054,699	2,038,332	0.8%
Diferidos	76,948	101,223	-24.0%
Otros activos	25,438	16,502	54.2%
Valorizaciones	5,187,750	4,612,437	12.5%
<b>Total Activo</b>	<b>11,530,892</b>	<b>10,580,498</b>	<b>9.0%</b>
<b>PASIVO</b>			
Obligaciones financieras	2,123,009	1,996,737	6.3%
Proveedores	298,022	299,136	-0.4%
Cuentas por pagar	393,832	339,737	15.9%
Impuestos, gravámenes y tasas	128,889	159,523	-19.2%
Obligaciones laborales	131,617	138,378	-4.9%
Pasivos estimados y provisiones	57,423	54,184	6.0%
Diferidos	172,156	159,573	7.9%
Otros	3,438	3,159	8.8%
<b>Total Pasivo</b>	<b>3,308,386</b>	<b>3,150,427</b>	<b>5.0%</b>
<b>Minoritarios</b>	<b>23,731</b>	<b>19,208</b>	<b>23.5%</b>
<b>PATRIMONIO</b>	<b>8,198,775</b>	<b>7,410,863</b>	<b>10.6%</b>
<b>Total Pasivo y Patrimonio</b>	<b>11,530,892</b>	<b>10,580,498</b>	<b>9.0%</b>

# Exoneración de responsabilidad

---



Este documento puede contener declaraciones de revelaciones futuras relacionadas con Grupo Nutresa S.A. y sus compañías subordinadas, las cuales han sido realizadas bajo supuestos y estimaciones de la administración de la compañía. Para una mejor ilustración y toma de decisiones las cifras consolidadas de Grupo Nutresa S.A. son administrativas y no contables, por tal razón pueden diferir de las presentadas a entidades oficiales. Grupo Nutresa S.A. no asume obligación alguna de actualizar o corregir la información contenida en esta presentación.